



Where Brands Take Off

eFLY Marketplace Services

- » Amazon Marketing
Agentur für Seller
und Vendoren



Dont fly Solo

Wir sind davon überzeugt, dass unser Team und dessen Know-How unser Kapital ist. Die eFLY besteht aus **über 60 Amazon-Profis** und durch die über sechs Jahre an Erfahrung haben wir uns zu einer **führenden Amazon-Agentur im deutschsprachigen Raum** entwickelt.

Wir entwickeln mit Leidenschaft die Amazon Strategien der Zukunft und haben das Marketing im Griff, damit ihr euch vollkommen auf das Business konzentrieren könnt.



Über uns

+8

Jahre
Amazon
Erfahrung

+60

Team Member
Im Herzen
von Stuttgart

10000

m²
Büro-
Fläche

+40

Mio.
Ad Spend
im Jahr

+200

Aktiv
betreute
Kunden

Services

01 Strategie

Potentialidentifikation,
Geschäftsmodell, Marketing
Mix und Governance

02 Advertising

Sponsored Advertising (SA)
und Demand Side Platform
(DSP)

03 Content

Galeriebilder, A+ Content,
Amazon Stores, Fotografie,
Videografie, 3D Render,
Markengeschichten

04 Trouble Shooting

Unterstützung bei
Accountentsperrungen,
Produktreaktivierungen
und Flat File Management

05 SEO

Frontend und Backend
SEO Optimierung

06 Übersetzung

Native Übersetzungen
für internationale
Marktplätze

07 Internationalisierung

Markteintritt und Advertising
im Ausland, Content und
SEO für das Ausland

Unsere Werte

» LOYALITÄT

» SYMPATHIE

» LEIDENSCHAFT

» TEAMWORK

» ZUVERLÄSSIGKEIT

Case Study

— foodspring®

Foodspring beklagte ineffiziente Ausgaben, einen hohen ACOS und hohe CPCs. In unserer holistischen Herangehensweise fokussierten wir uns auf **Spezifität, Cross-Selling, Erhöhung des Buybox-Wertes** und **Sichtbarkeit** und erreichten eine effiziente Skalierung:

- 01 DSP:** Reduzierung der Ausgaben um 50 %, ROAS Erhöhung um 100 %
- 02 IT:** Senkung der Ausgaben um 50 %, Umsatzsteigerung um 100 %
- 03 DE:** Umsatzsteigerung durch CPC-Optimierung bei gleichbleibenden Ausgaben
- 04 DE, IT:** Senkung des ACOS um mehr als 30 %



Warum eFLY?

Mit nahezu einem Jahrzehnt Erfahrung zählen wir zu den **führenden internationalen Amazon Marketing Agenturen**. Unsere Expertise als Branchenführer ermöglicht es uns, kontinuierlich neue Standards zu setzen.

Wir differenzieren uns **durch eine individuelle Herangehensweise an jede Marke, erkennen ihre Einzigartigkeit und entwickeln maßgeschneiderte Strategien**. Transparenz und enge Kommunikation sind dabei für uns essenziell. Unsere Leistung resultiert in überdurchschnittlichen Ergebnissen, und unsere internationale Präsenz macht uns zur ersten Wahl für Unternehmen, die eine **herausragende Agentur für ihre Amazon-Accounts** suchen.



Kundenstimmen im Fokus



Andreas Peerenboom
Geschäftsführer

„Nach eineinhalb Jahren Zusammenarbeit mit der eFLY können wir eine sehr positive Bilanz ziehen. Es ist uns gelungen, die Werbeumsätze bei besserer Kosteneffizienz auszubauen. Zusammen mit eFLY sind wir wesentlich besser in der Lage mit den kontinuierlich wachsenden Anforderungen und sich stetig verändernden Möglichkeiten im Amazon Werbeuniversum Schritt zu halten.“



Nicolas Buske
eCommerce Manager

„eFLY hat unsere Content-Marketing-Erwartungen übertroffen. Ihr Team liefert hochwertigen Content, der unsere Zielgruppe anspricht und unsere Marketingziele erfüllt. Dank ihrer Kreativität und ihrem Fachwissen konnten wir unsere Online-Präsenz stärken und unseren Traffic erhöhen. Wir schätzen die Partnerschaft mit eFLY sehr.“



Manuel Maier
Geschäftsführer

„eFLY spielt eine unverzichtbare Rolle in unserer Amazon-Strategie und ist für uns ein wertvoller Partner. Wir schätzen das Fachwissen ihres Teams und die innovativen Ansätze zur kontinuierlichen Verbesserung unseres weltweiten Geschäfts.“

Kundenstimmen im Fokus



Fabian Ertinger
Head of Marketing
Communication

„ Mit eFLY bringt Festool seine Amazon-Aktivitäten auf ein neues Level. Kunden erwarten heute auf den wichtigsten Online-Kanälen und im Besonderen den führenden Marktplätzen eine hochwertige Produktpäsentation und eine durchgängige Customer-Journey. Die Expertise des eFLY Teams hat uns geholfen in kürzester Zeit unseren Produktcontent auf Amazon zu optimieren und zusätzlich einen Brandstore zu eröffnen.“



Kay Mezger
Geschäftsführer

„ Durch die Zusammenarbeit mit eFLY haben wir unseren Absatz über Amazon mehr als verdoppelt. Die Zusammenarbeit läuft sehr unkompliziert und efly ist sehr proaktiv in der kontinuierlichen Verbesserung unserer Amazon Performance.“



Stephan Holt
Geschäftsführer

„ Also ich bin mit meinem Unternehmen Kunde bei der eFLY und muss sagen, dass ich stets zufrieden bin. Man wird schnell bedient, die Umsetzung ist zügig und professionell. Bin wie gesagt gerne weiterhin hier Kunde.“

Auszug unserer Kunden

foodspring®

FACKELMANN®

FESTOOL

Liebscher & Bracht
DIE SCHMERZSPEZIALISTEN

DOONAILS®

palado

Ipanema

T1TAN

sleeping

SELIT®
innovative Dämmstoffe

PARSA
— BEAUTY —



eFLY Podcast

Wöchentlich erwarten euch spannende Folgen rund um das Thema E-Commerce. Mit spannenden Gästen über Herausforderungen, Learning, Success Storys und Tipps für die Praxis.

By eFLY, Moritz Heller und Adrian Aubele.

Listen on Spotify



E-COMMERCE GEFLÜSTER





WHERE BRANDS TAKE OFF

