

# DAS IFH KÖLN STELLT SICH VOR ...

**PORTFOLIO IM THEMENFELD:  
VERTRIEBSFÖRDERUNG  
FÜR DIENSTLEISTER**

Auszug Produktportfolio

IFH KÖLN GmbH



## LEADGENERIERUNG & REICHWEITE

Wie füllen Sie Ihre Akquise-Pipeline?

**Studienpartnerschaft**

**Roundtable inkl. Thesenpapier**

**Podcast**



## EVENTSPONSORING

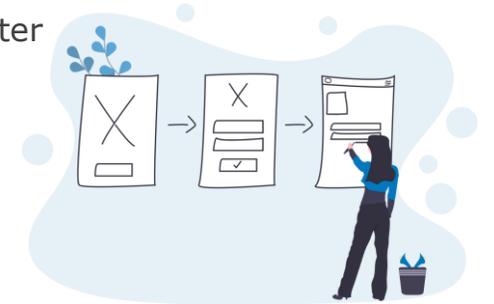
Wie positioniere Sie sich als kompetenter und lösungsorientierter Anbieter?

**ECC WEB TALK**

**ECC FORUM**

**ECclusive**

**IFH Media Day**

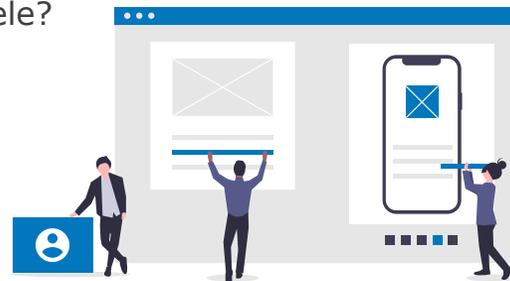


## STRATEGIE & BERATUNG

Wie erreichen Sie Ihre Vertriebsziele?

**Go-to-Market Strategie**

**KI-Strategie**



## WISSENSTRANSFER

Wie bleiben Sie stets am Puls der Zeit?

**Netzwerke**

**Events**

**Vorträge**



# UNSERE DIENSTLEISTER REFERENZEN SUCHEN SEINESGLEICHEN

ECC NEXT

Auf die Leistungen des IFH KÖLN vertrauen beispielsweise:



# 1

## LEADGENERIERUNG & REICHWEITE

WIE FÜLLEN SIE IHRE AKQUISE-PIPELINE?



# Studienpartnerschaft

Profitieren Sie von unserer Expertise, Reichweite und Reputation

**Generieren Sie erstklassige Leads, positionieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter und begeistern Sie mit brandaktuellen Inhalten**

Gemeinsam mit Ihnen untersuchen wir aktuelle Trends in der Handelswelt und veröffentlichen die Ergebnisse in Form eines innovativen Studienreports:

- Mit brandaktuellen Studienthemen und -ergebnissen sorgen wir für Ihre **inhaltliche Positionierung**
- Mit unserem umfangreichen PR-Paket sorgen wir für Reichweite und **qualitativ hochwertige Leads**
- Durch unsere **Reputation** steigern wir Ihre Zielgruppen-Credibility. Als neutrales und kompetentes Forschungsinstitut sind wir unabhängiger und authentischer Ansprechpartner für Trends und Entwicklungen in der Handelswelt.

MEHR INFOS

Jetzt Termin vereinbaren!



**Interessiert? Dann lassen Sie uns gemeinsame überlegen, mit welchem Thema wir Sie positionieren!**

Anne Lisa Nguyen  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)

## REFERENZEN

Trend Check Handel zusammen mit Salesforce

B2BEST Barometer zusammen mit Salesforce

B2B Marktmonitor als Multi-Client Studie

HDE Online-Monitor zusammen mit dem HDE

APOkix zusammen mit NOWEDA

ChannelUp zusammen mit Media Central

Omnichannel Future Studie zusammen mit Google

# Roundtable inkl. Thesenpapier

Ihr Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe

## Positionieren Sie sich bei hochkarätigen Targets als kompetenter Lösungsanbieter

Gemeinsam mit Ihnen laden wir ausgewählte Führungskräfte zu einem eintägigen Roundtable ein, um gemeinsam über aktuelle Trendthemen zu diskutieren:

- Step 1: **Onlinebefragung** zur Contentgenerierung zu einem Thema Ihrer Wahl
- Step 2: **Roundtable** mit 8-10 Führungskräfte aus Handel und Industrie, die zusammen mit Ihnen über die Ergebnisse diskutieren
- Step 3: Aufbereitung der Key-Findings aus Onlinebefragung und Roundtable in Form eines **Thesenpapiers**. Mit unserem umfangreichen PR-Paket sorgen wir für Reichweite und weitere qualitativ hochwertige Leads

Jetzt Termin vereinbaren!



**Sie wollen sich bei ausgewählten Händlern und Herstellern positionieren? Dann melden Sie sich bei uns!**

Anne Lisa Nguyen  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)

## REFERENZEN

Roundtable & Thesenpapier zur Logistik der Zukunft zusammen mit Hermes

Roundtable & Thesenpapier zur Emotionalität im E-Commerce zusammen mit Riverty

Roundtable & Thesenpapier zu D2C zusammen mit Synaigy

Roundtable & Thesenpapier zu Third Party Cookies zusammen mit Capgemini

# Podcast „HandelBar“

Der Podcast des IFH KÖLN und ECC KÖLN von und für Handelsinsider

## Nutzen Sie die Platzierung einer Ad in unserem erfolgreichen Podcast HandelBar

### Producer Reader AD

Ausspielung des Werbeblocks in der Mitte der Folge mit einer Länge von ca. 40-50 Sekunden vorgelesen von einer Sprecherstimme.

### Host Reader AD

Ausspielung des Werbeblocks in der Mitte der Folge mit einer Länge von ca. 50 Sekunden eingesprochen vom Podcast Host Dr. Kai Hudetz

Unseren Podcast können Sie jeden zweiten Mittwoch auf allen gängigen Podcast Plattformen hören:

[Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Amazon Music](#), [Deezer](#), [Podimo](#)

**Sie wollen einen Werbeblock in unserem Podcast platzieren? Dann schreiben Sie uns gerne.**

Lara Kersken  
[l.kersken@ifhkoeln.de](mailto:l.kersken@ifhkoeln.de)

## WIR SCHENKEN BRANCHENINSIGHTS EIN!

**84** Folgen

**26.000** gestreamte Folgen (Stand Juli 2024)

Von A wie **Amazon** über I wie **IKEA** bis hin zu Z wie **Zalando** : jede Folge ein spannender neuer Gast.



**JETZT  
REINHÖREN**

# 2

## EVENTSPONSORING

WIE POSITIONIERE SIE SICH ALS KOMPETENTER UND LÖSUNGSORIENTIERTER ANBIETER?



# ECC WEB TALK

Positionieren Sie sich in unserer Webinar Reihe des ECC KÖLN mit einem virtuellem Expertenvortrag

## Ihre Benefits im Überblick:

- Aufsetzung der gesamten Infrastruktur für den WEB TALK (inkl. Landingpage sowie gesamter Anmeldeprozess)
- Technische Umsetzung und Teilnehmermanagement für den WEB TALK
- Bewerbung des WEB TALK über die Kanäle des ECC KÖLN
- Moderation des WEB TALK durch eine:n ECC KÖLN Experte:in
- Partner erhält im Nachgang die Aufzeichnung des WEB TALKS zur freien Verfügung
- Auslieferung der Kontaktdaten der teilgenommenen und angemeldeten Teilnehmer:innen an den Partner
- In der Nachfassmail werden die Kontaktdaten und die Landingpage des Partners aufgenommen

Jetzt Termin vereinbaren!



**Sie möchten einen Vortrag in unseren ECC WEB TALKs buchen? Dann melden Sie sich bei uns!**

Anne Lisa Nguyen  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)

## DIE EVENT KEY FACTS ZUSAMMENGEFASST

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Termin:                   | Jeden Dienstag & Donnerstag um 11.00 & 14.00 Uhr  |
| Eventdauer:               | Ca. 45 Minuten inkl. Q&A Session  |
| Teilnehmeranzahl:         | 50 - 120 Teilnehmer:innen   |
| Zielgruppe                | Händler, Hersteller, ausgewählte Technologiepartner   |
| Technische Infrastruktur: | Webinarplattform (Zoom) inkl. Fragetoolbox für die Teilnehmer:innen                                     |
| Content:                  | Über 285 WEB TALKS seit Beginn der Coronakrise zu unterschiedlichen Handels- und Digitalisierungsthemen |

**ZUR EVENTWEBSITE**

# ECC FORUM

Positionieren Sie sich als Partner bei unserem B2B und B2C Content Event des ECC KÖLN

## Unsere 3 Sponsoringpakete im Überblick:

### Gold Pakete

Vortragsslot á 30 min, Infostand oder ECC WEB TALK, Bereitstellung der Teilnehmerliste, Ticketcodes für Mitarbeiter:innen/Kunden, Logopräsenz und Positionierung auf unseren Kanälen sowie Unternehmensportrait auf Event-Website

### Silber Paket

Masterclass á 60 min zu einem Ihrer Wahl, Infostand oder ECC WEB TALK, Bereitstellung der Teilnehmerliste, Ticketcodes für Mitarbeiter:innen/Kunden, Logopräsenz und Positionierung auf unseren Kanälen sowie Unternehmensportrait auf Event-Website

### Bronze Paket

Bereitstellung der Teilnehmerliste, Ticketcodes für Mitarbeiter:innen/Kunden, Logopräsenz und Positionierung auf unseren Kanälen sowie Unternehmensportrait auf Event-Website

Jetzt Termin vereinbaren!



**Bei unseren Sponsoringpaketen ist für jeden etwas dabei. Wir stellen auch gerne individuelle Pakete zusammen!**

Anne Lisa Nguyen  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)

## DIE EVENT KEY FACTS ZUSAMMENGEFASST

|                   |  |
|-------------------|--|
| Termin:           | 26. und 27. März 2025  |
| Location:         | SANAA Gebäude (Zeche Zollverein) in Essen  |
| Teilnehmeranzahl: | ca. 250 Teilnehmende   |
| Zielgruppe:       | Händler, Hersteller und Lösungsanbieter aus dem B2B und B2C Umfeld; Entscheidungs- und Führungsebene   |
| Agenda:           | Optimale Kombination aus spannendem Programm mit TOP Speaker:innen zu aktuellen Trendthemen aus der B2C- und B2B-Handelswelt sowie vielfältigen Networking-Möglichkeiten inkl. Abendveranstaltung am ersten Eventtag |
| Vorteile:         | Präsentieren Sie sich einem hochinteressierten Fachpublikum als innovativer Dienstleister für Handel & Industrie und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad sowie Ihr Image in der für Sie relevanten Zielgruppe        |

**ZUR EVENTWEBSITE**

# ECCLusive

Positionieren Sie sich als Partner bei unserem exklusiven Networking Event des ECC KÖLN

## Unsere 2 Sponsoringpakete im Überblick:

### Platin Paket

Vortragsslot á 30 min in einer unserer [Roundablerunden](#) am Vormittag der ECCLusive, kurze Vorstellung und gemeinsames Mittagessen mit allen Roundtable-Teilnehmer:innen (ca. 75 hochkarätige Händler und Hersteller), Bereitstellung der Teilnehmerliste, Ticketcodes für Mitarbeiter:innen/Kunden, Logopräsenz und Positionierung auf unseren Kanälen sowie Unternehmensportrait auf Event-Website, mehrwöchige Öffentlichkeitsarbeit

### Premium Paket

Bereitstellung der Teilnehmerliste, Ticketcodes für Mitarbeiter:innen/Kunden, Logopräsenz und Positionierung auf unseren Kanälen sowie Unternehmensportrait auf Event-Website

Jetzt Termin vereinbaren!



**Bei unseren Sponsoring Paketen ist für jeden etwas dabei. Auch für Sie finden wir das ideale Paket!**

Anne Lisa Nguyen  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)

## DIE EVENT KEY FACTS ZUSAMMENGEFASST

|                   |   |
|-------------------|---|
| Termin:           | 10. Oktober 2024  |
| Location:         | OSMAN30 in Köln   |
| Teilnehmeranzahl: | ca. 250 Teilnehmende  |
| Zielgruppe:       | Händler und Hersteller (B2B und B2C); ausschließlich Lösungsanbieter unserer ECC CLUB Community; mittlere und obere Führungsebene   |
| Agenda:           | Inspirierendes Netzwerkevent in familiärer Atmosphäre („Klassentreffen“ des ECC CLUB); Tickets erhält man nur exklusiv auf Einladung  |
| Vorteile          | Bekommen Sie einmaligen und exklusiven Zugang zu den führenden Persönlichkeiten in der deutschen Handelswelt und knüpfen Sie als einer von wenigen ausgewählten Partnern wertvolle Kontakte in einem intensiven Austausch |

**ZUR EVENTWEBSITE**

# IFH MEDIA DAY

Positionieren Sie sich als Partner bei unserem IFH Media Day Event der IFH MEDIA ANALYTICS

## Ihre Benefits im Überblick:

Unsere vier Sponsoring-Pakete bieten eine Bandbreite von der Bereitstellung der Teilnehmerliste über gemeinsame ECC WEB TALKS bis hin zu einem Vortragsslot auf der Bühne und einem umfassenden PR-Paket.

Diese Sponsoringpartner sind 2024 mit dabei:



**Bei unseren Sponsoring Paketen ist für jeden etwas dabei. Auch für Sie finden wir das ideale Paket!**

Andreas Riekötter  
[a.riekoetter@ifhkoeln.de](mailto:a.riekoetter@ifhkoeln.de)

## DIE EVENT KEY FACTS ZUSAMMENGEFASST

|                   |  |
|-------------------|--|
| Termin:           | 05. November 2024  |
| Location:         | Schokoladenfabrik in Köln  |
| Teilnehmeranzahl: | ca. 200 Teilnehmende   |
| Zielgruppe:       | Händler, Industrie und Dienstleister im Umfeld der Werbung und Angebotskommunikation   |
| Agenda:           | Optimale Kombination aus spannendem Programm mit TOP Speaker:innen zu aktuellen Trendthemen aus dem werblichen Umfeld sowie vielfältigen Networking-Möglichkeiten inkl. Abendveranstaltung |
| Vorteile:         | Präsentieren Sie sich einem hochinteressierten Fachpublikum als innovativer Werbedienstleister für Handel & Industrie und knüpfen Sie wertvolle kontakte                                   |

**ZUR EVENTWEBSITE**

# 3

## STRATEGIE & BERATUNG

WIE ERREICHEN SIE IHRE VERTRIEBSZIELE?



# Go-To-Market Strategie

Produkte & Leistungen im B2B erfolgreich positionieren

## Eine erfolgreiche Markteinführung im B2B-Sektor bedarf einer präzisen Zielmarktdefinition und einer überragenden USP-Kommunikation

Unsere Bausteine für eine erfolgreichen Go-To Market Strategie:

- Kundenzentrierung: Die richtige Positionierung, Differenzierung zum Wettbewerb sowie eine Wachstumsstrategie mit zeitnaher Skalierung bilden die Grundlage für den Erfolg.
- Vertrieb und Marketing: wir identifizieren die effektivsten Vertriebs- und Marketingkanäle und gestalten diese in Kombination mit passenden Botschaften für die identifizierte Zielgruppe optimal aus.
- Wir begleiten den Markteintritt und Roll-out datenbasiert und stellen über ein ganzheitliches Monitoring eine dauerhafte Optimierung sicher.

Jetzt Termin  
vereinbaren!



**Der B2B-Markt bietet enormen Potentiale. Wir helfen Ihnen diese zu heben.**

Mailin Schmelter  
[m.schmelter@ecc-next.de](mailto:m.schmelter@ecc-next.de)

**ECC NEXT**

## REFERENZEN

Go-to-Market Strategie mit Fokus B2B für einen mittelständischen Softwarehersteller

Go-to-Market Strategie mit Fokus B2B für einen internationalen Finanzdienstleister

# KI-Strategie

Von der Führungsebene in den Maschinenraum

**Sie gewinnen nicht nur ein tiefes Verständnis über den KI-Einsatz, sondern wir helfen Ihnen, konkrete KI-Projekte erfolgreich umzusetzen.**

Folgende Bausteine bilden die Grundlage für eine nachhaltige KI-Integration:

- Grundlagen – Ausblick, Vision & Basiswissen zu KI: Einheitliches Verständnis und solide Wissensbasis schaffen.
- Einsatzgebiete – KI zum Anfassen: Praxisnahe Anwendungsbeispiele zur Veranschaulichung.
- Vorbereitung – KI-Projekte starten, Anforderungen & Briefing: Strukturierte Planung und Projekteinführung.
- Einführung – Change Management & Enablement: Erfolgreiche Einführung und Anpassung durch Change Management.

Jetzt Termin vereinbaren!



**Die Trusted Advisor von ECC NEXT unterstützen Sie dabei, wie auch Sie KI in Ihrem Unternehmen einsetzen können.**

Saskia Roch  
[s.roch@eccnext.de](mailto:s.roch@eccnext.de)

**ECC NEXT**

## REFERENZEN

Vorträge und KI Anwendungsfälle für den Handel im ECC KI LAB auf der Internationalen Eisenwarenmesse und beim ECC KI LAB auf der BE.INSIDE 2024

KI Executive Workshop für einen weltweit agierenden Stahlgroßhändler (Thyssenkrupp Schulte).

# 4

## WISSENSTRANSFER

DURCH AKTUELLE UND PRAXISRELEVANTE B2C UND B2B  
INSIGHTS EINEN ECHTEN WISSENSVORSPRUNG SICHERN.



# Netzwerke

Durch Austausch vorankommen

**Exklusives Networking und wertvolle Insights aus Forschung und Praxis.**

## ECC CLUB

- Der ECC CLUB mit bereits über 360 Mitgliedern aus allen Handelsbranchen bietet Ihnen eine einzigartige und exklusive Networking Plattform mit Herz und echtem Mehrwert
- Als Teil unserer ECC CLUB Familie sind Sie immer informiert, vernetzt und mit Ihrer Marke sichtbar in der Handelswelt unterwegs

## IFH FÖRDERER

- Bereits seit dem Jahr 1929 agieren die IFH FÖRDERER als gemeinnütziger Verein an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis.
- Die IFH FÖRDERER haben es sich zur Aufgabe gemacht, Erkenntnisse aus der Forschung zu nutzen und diese für die Handelsbranche und ihre Stakeholder aufzubereiten.

Jetzt Termin vereinbaren!



**Sie wollen Teil unserer Netzwerke werden und von vielen Mehrwerten profitieren? Dann sprechen Sie uns an!**

Anne Lisa Nguyen  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)

## Ein Auszug aus unseren Netzwerken



# Events

IFH- und ECC-Events: Frische Impulse für Ihren Arbeitsalltag

Profitieren Sie bei den Events des IFH und ECC KÖLN von einer interessanten Community, brandneuen Customer- und Market-Insights von TOP-Speaker:innen sowie Networking auf Augenhöhe:

- [ECC FORUM](#)
- [ECCIsuive](#)
- [Roundtable](#)
- [ECC WEB TALK](#)
- [IFH Media Day](#)
- [Faszination Handel](#)
- [Market Talk](#)
- [Science Talk](#)

**Sie wollen bei unseren Events dabei sein?  
Wir freuen uns auf Sie!**

## Impressionen unserer Events



# Vorträge

Über Best-Practice-Transfer Wissen sammeln

**Inspirierend, mitreißend und mit viel Emotionalität werden fachlich relevante Themen präsentiert!**

- Die kompetente und neutrale Branchen- und Themenexpert:innen des IFH KÖLN und des ECC KÖLN sind gefragte Speaker:innen und Moderator:innen für Messen, Kongresse und Events, die als Markt- und Kundenversther zahlreiche Veranstaltungen im Jahr bereichern.
- Die Vorträge garantieren fundierte Zahlen, Daten und Fakten kombiniert mit praxisnahem und anregendem Wissenstransfer zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter u.a.:
  - Handelsszenarien 2030 – national, regional, lokal
  - Trends und Entwicklungen in bestimmten Märkten (auch mit Branchenfokus möglich)
  - Digitaler Klimawandel im Großhandel – Gefahren und nachhaltige Geschäftsmodelle in der Praxis

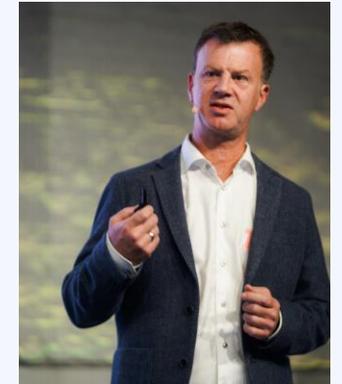
Zur  
Speakerübersicht



**Sie benötigen eine:n Speaker:in, Best-Pratice-Ideen oder haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an.**

Marina Verhoeven  
[m.verhoeven@ifhkoeln.de](mailto:m.verhoeven@ifhkoeln.de)

## EXPERTISE FÜR IHRE FORMATE



# KONTAKTINFORMATION



**Dr. Kai Hudetz**

Geschäftsführer

+49 221 943607 20  
[k.hudetz@ifhkoeln.de](mailto:k.hudetz@ifhkoeln.de)



**Anne Lisa Nguyen**

Leiterin ECC KÖLN

+49 221 943607 76  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)



**Dr. Ralf Deckers**

Bereichsleiter Customer Insights

+49 221 943607 73  
[r.deckers@ifhkoeln.de](mailto:r.deckers@ifhkoeln.de)



**Mailin Schmelter**

Geschäftsführerin ECC NEXT

+49 221 943607 813  
[m.schmelter@ecc-next.de](mailto:m.schmelter@ecc-next.de)

## IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10  
[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

 @ifhkoeln  
 /company/ifh-koeln-gmbh

**IFH KÖLN**  
Erfolgreich im Handeln

# IFH KÖLN

Seit über 90 Jahren ist das **Institut für Handelsforschung** der Ansprechpartner Nummer 1 für Analysen, Strategien, Beratung und Umsetzung im Handelsumfeld.

## IFH KÖLN

### STRUKTURWANDEL MEISTERN

#### HANDELS- STRATEGIEN

Geschäftserfolg datenbasiert sichern. Märkte, Kanäle und Kund:innen im Fokus für nachhaltige Strategien.

#### HANDELS- STANDORTE

Handelsstandorte zukunftsfähig gestalten. Innenstädte vitalisieren.

#### HANDELS- MARKETING

Handelsmarketing optimieren: lokal, regional, national

**IFH** MEDIA ANALYTICS

**IFH FÖRDERER**

Partner der Universität zu Köln seit 1929: **Wissenschaft und Praxis** für den Handel

### DEIN COMMUNITY- PARTNER

## ECC KÖLN

#### INSIGHTS

Deine Wissensplattform für Daten und Trends. Reichweite & relevanter Content für Marketing und Vertrieb.

#### CONSULTING

Deine Digitalberatung mit dem einzigartigen Querschnitt aus Daten, Strategie und Digitalisierung

**ECC NEXT**

#### EVENTS

Deine Networkingplattform mit vielseitigen Eventformaten

**ECC CLUB**

Dein **Golden Ticket** für das ECC KÖLN