

BRANCHENBERICHT LEUCHTEN UND LAMPEN

Inkl. Special: SMART LIGHTING

**2024: HOFFNUNGSTRÄGER
SMARTE BELEUCHTUNG**

Edition 2024

IFH KÖLN



GLIEDERUNG

1

Wirtschaftliche Entwicklung des Gesamtmarktes 2014-2023

- Performancevergleich der Konsumgütermärkte
- Aktuelle Umsatzentwicklung Leuchten/Lampen
- Entwicklung der Verbraucherpreise
- Entwicklung der Teilmärkte im Überblick

S. 3

2

Entwicklung der Teilmärkte 2014-2023

- Definitionen & Abgrenzungen
- Umsatzentwicklung und Marktanteil im Detail:
Wohnleuchten, techn. Leuchten, Sonstige Leuchten, Lampen

S. 16

3

Analyse der Vertriebsstruktur 2014-2023

- Definitionen & Abgrenzungen
- Entwicklung des B2C-Onlinehandels
- B2C-Onlinehandel: Aufteilung nach Playern
- Entwicklung der Vertriebswege

S. 36

4

Prognosen und Szenarien für die zukünftige Entwicklung des Marktes 2024-2028 inkl. Hochrechnung für 2024

- Umsatzprognose Gesamtmarkt
- Umsatzprognose der Teilmärkte
- Marktanteilsentwicklung der Teilmärkte
- Prognose Entwicklung der Verbraucherpreise
- Prognose Entwicklung der Vertriebswege
- Prognose Entwicklung B2C-Onlinehandel

S. 46

5

Special: SMART LIGHTING

- Nutzung Smart Home in Deutschland
- Nutzung smarter Beleuchtung
- Nutzung Smarte Beleuchtung im int. Vergleich
- Marktvolumen smarte Beleuchtung

S.59-
S.67



Wohnleuchten

Relevante Warengruppen:

Decken-, Wandleuchten, Strahler sowie Tisch-/Schreibtisch-/Nachtischleuchten



Technische Leuchten

Relevante Warengruppen:

Industrielleuchten, Büroleuchten, Scheinwerfer, Außenleuchten, Straßenleuchten



Sonstige Leuchten

Relevante Warengruppen:

Trage- und Taschenleuchten, Reklameleuchten, Weihnachtsbeleuchtung, Einzel- und Ersatzteile



Lampen

Relevante Warengruppen:

Glühlampen (ohne Kfz), Entladungslampen, LED-Lampen



Leuchten-Fachhandel

Der Fachhandel zeichnet sich durch ein breit und tief gegliedertes Sortiment aus, sein Umsatzschwerpunkt liegt auf dem relevanten Fachsortiment. Zum Fachhandel zählen ebenfalls die großflächigeren Fachmärkte.



Internet-Pure-Player

Bei Internet-Pure-Playern handelt es sich um (institutionelle) Versandhandelsunternehmen mit geschäftlicher Basis im Onlinehandel. Beispiele hierfür sind unter anderem Amazon oder Home24.



Elektro-Fachhandel

Der Elektrofachhandel steht für den Handel mit Elektroartikeln wie Geräte der Informations- und Unterhaltungselektronik, sowie elektrische Haushaltsgeräte. Zum Fachhandel zählen ebenfalls die großflächigeren Fachmärkte (z.B. Saturn, Mediamarkt).



Versender

Zu den Versendern zählen (institutionelle) Versandhäuser mit geschäftlicher Basis im Katalogversandhandel, wengleich mittlerweile der überwiegende Teil des Umsatzes über das Internet generiert wird.



Möbel-Fachhandel

Wohnleuchten sind eine äußerst wichtige Einrichtungsergänzung und eines der zentralen Segmente für die ganzheitliche Wohnweltpräsentation. Entsprechend hat der Möbel-Fachhandel auch ein bedeutsames Gewicht beim Vertrieb von Leuchten & Lampen.



Bau- und Heimwerkermärkte

Baumärkte sind großflächige Geschäfte, deren Umsatzschwerpunkt auf Materialien für Handwerker und Heimwerker liegt. Bekannte Baumärkte sind bspw. Obi, Hornbach, Bauhaus und Toom.



Direktvertrieb

Leuchten und Lampen, die vom Hersteller ohne Zwischenhändler an den Endkunden vertrieben werden, fallen unter den Vertriebskanal Direktvertrieb. In der Regel handelt es sich hier um gewerbliche/institutionelle Abnehmer.



Sonstige Anbieter

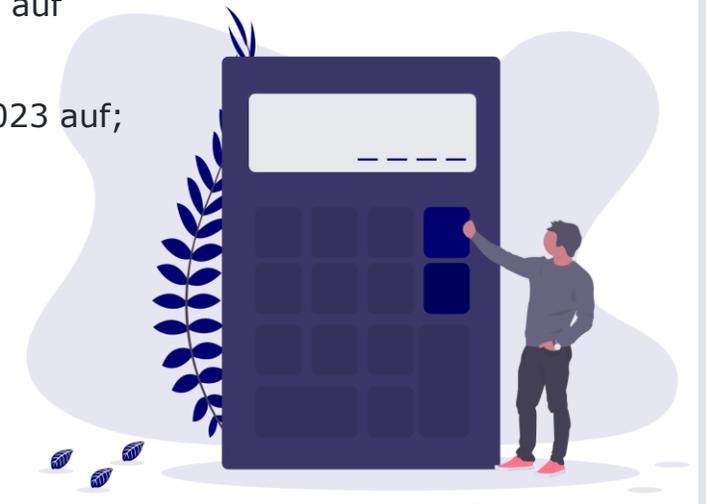
Zu den Sonstigen Anbietern von Leuchten und Lampen zählen alle anderen kleineren Anbieter aus dem Fachhandel und Postenanbieter. Hierzu zählen bspw. LEH-Fachhandel und Deko/Einrichtungsgeschäfte. Hinzu kommen C&C-Großhandel sowie Kauf- und Warenhäuser, SB-Warenhäuser und Discounter.

Die Ermittlung von Inlandsmarktversorgung und Marktvolumen lässt sich anhand des Warenflusses von der Herstellungsstufe bis zum Endverbraucher charakterisieren. Dieser vollzieht sich zwischen der Primärstufe der Inlandsmarktversorgung durch Industrie, Handwerk und Außenhandelssaldo zu Herstellerabgabepreisen und den Verbrauchsausgaben der Privathaushalte zu Endverbraucherpreisen (EVP) inkl. Umsatzsteuer. Die Berechnung der Inlandsmarktversorgung zu Herstellerabgabepreisen basiert auf den amtlichen Quellen Produktions- und Außenhandelsstatistik. Dabei wird der zum Absatz bestimmte Nettoproduktionswert um den Außenhandelssaldo (Importe abzgl. Exporte) bereinigt. Die Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt. Multipliziert man die Inlandsmarktversorgung mit der erzielten Kalkulation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer, erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen.

Die Daten der grundlegenden Strukturen der bundesdeutschen Distributionssituation basieren überwiegend auf amtlichen Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existent sein.

Der vorliegende Bericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung von 2014 bis in das Jahr 2023 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2028.

Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.



CE/Elektro

- Elektro- UE-Zubehör
- Elektrogroßgeräte
- Elektrokleingeräte
- Bild- und Tonträger
- Consumer Electronics
- Foto



Freizeit & Hobby

- Bücher
- Fahrräder
- Handarbeiten
- Musikinstrumente
- Spielwaren
- Sport



FMCG

- Food
- Drogeriewaren
- Haushalts- und Hygienepapiere
- Heimtierbedarf
- Körperpflege/Kosmetik
- Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel



Fashion & Accessoires

- Berufsbekleidung
- Damenbekleidung
- Herrenbekleidung
- Kinderbekleidung
- Lederwaren & Accessoires
- Pelze, Lederbekleidung
- Schmuck
- Schuhe
- Uhren
- Wäsche



DIY & Garden & Construction

- Elektro
- Installationsmaterial
- Bauchemie
- Bauelemente
- Baustoffe
- Bodenbeläge nicht-textil
- Eisenwaren Beschläge
- Farben, Lacke, Tapeten
- Fliesen
- Gartenbedarf Hartwaren
- Gartenbedarf Lebendes Grün
- Heizung Klimageräte
- Holz
- Innenausbau Trockenbau
- Sanitär Installation
- Werkzeuge Maschinen



Konsumgütermärkte IFH KÖLN

Health & Wellness

- Augenoptik
- Hörgeräte
- Sanitätswaren



Office

- Büromöbel
- PBS-Artikel



Wohnen & Einrichten

- Textile Bodenbeläge
- Gardinen/Dekostoffe
- GPK-Hausrat
- Küchen
- Leuchten & Lampen
- Möbel
- Bettwaren



DETAILDATEN ZU MARKT, ONLINE UND
DISTRIBUTION BIS AUF
WARENGRUPPENEbene MÖGLICH

Besuchen Sie unseren Shop und profitieren von kompakten Daten, Tabellen und Grafiken zu Warengruppen und Konsumgütermärkten!

Vesta Grell
 +49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de



KATEGORIE: MARKT- UND DISTRIBUTIONSDATEN



Markt- und
Distributionsdaten
Büromöbel

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten Textilie
Bodenbeläge

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten Gardinen
& Dekos

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Spielzeug

ab 250,00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Sportartikel

ab 250,00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Kinderbekleidung

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Herrenbekleidung

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Damenbekleidung

490.00 €

**JETZT SHOP BESUCHEN:
HIER KLICKEN!**



Markt- und
Distributionsdaten
Schmuck

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten Uhren

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Bettwaren

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten Food

ab 250,00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Drogeriewaren

ab 250,00 €



Markt- und
Distributionsdaten Garten-|
Balkonmöbel

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Innenausbau|Trockenbau

490.00 €



Markt- und
Distributionsdaten
Werkzeuge|Maschinen

490,00 €

Handelsanalyse

Die Informationsplattform für
Konsumgütermärkte und Handel

www.handelsanalyse.de
informiert sie umfassend über

8 Geschäftsfelder

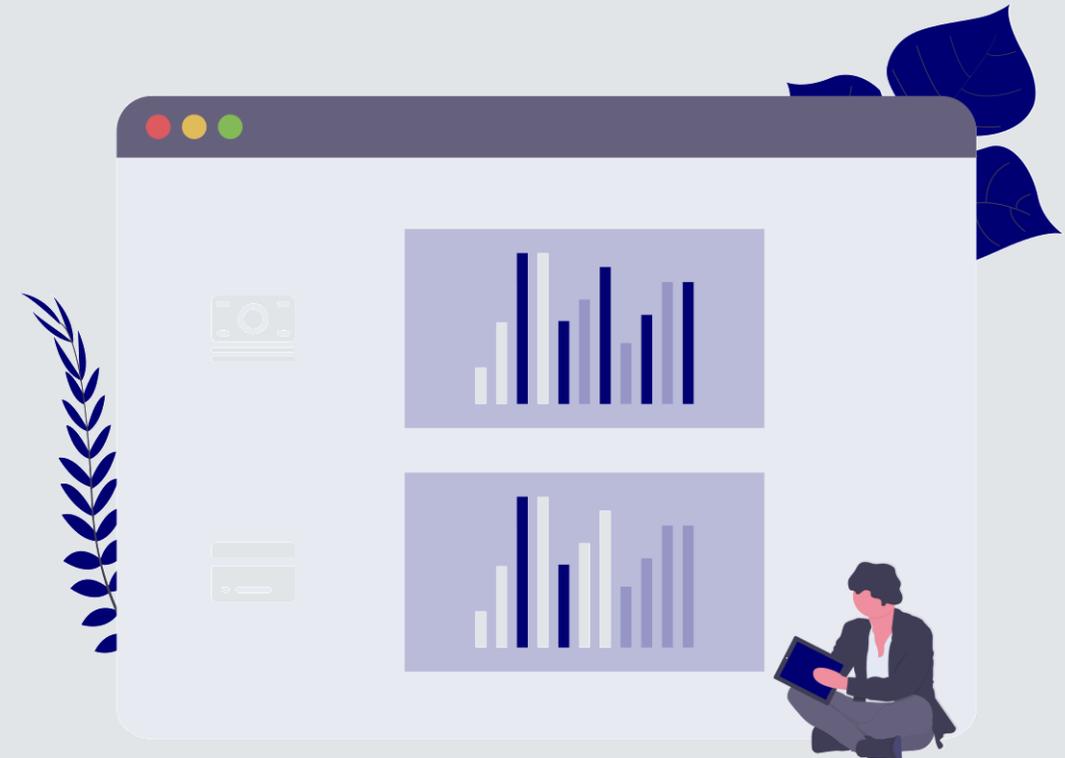
(z.B. Home & Interior, Fashion, FMCG, Office
Equipment, CE & Elektro usw.)

50 Konsumgütermärkte

(Herrenbekleidung, Bauelemente, Büromöbel,
Sport, Heimtextilien usw.)

500 Warengruppen

(von A wie alkoholfreie Getränke
bis zu Z wie Zement)



Besuchen Sie unseren Shop, um sich über unsere aktuellen Publikationen zu informieren:

Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de



<https://www.ifhkoeln.de/shop/>

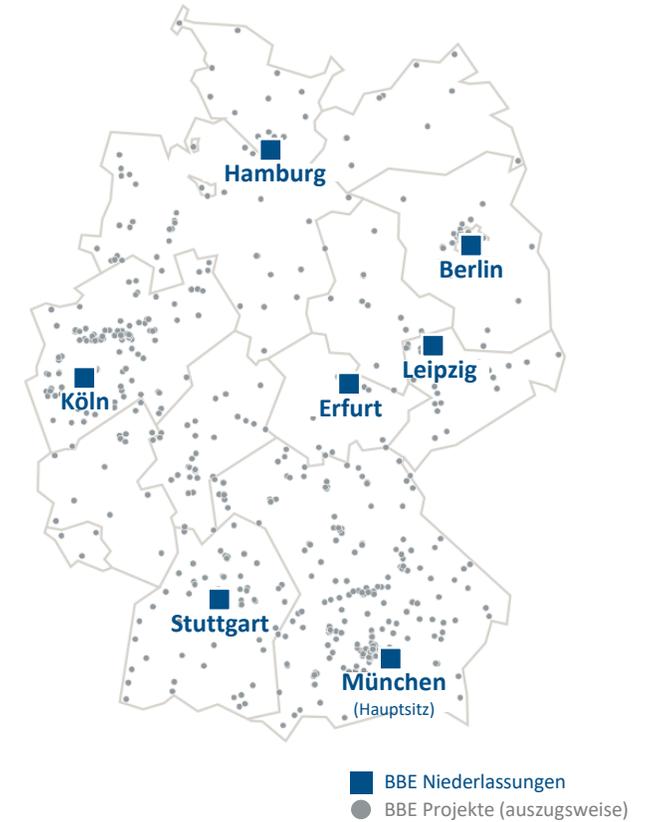
Über die Studie:

IFH Köln und BBE Handelsberatung haben gemeinsam einen Blick in die kurzfristige Zukunft 2022 und 2023 gewagt. Anhand der Datenbasis des Brancheninformationssystems des IFH Köln, das mehr als 50 Konsumgütermärkte in diesem Fall zu neun Branchen subsummiert, wird auf der Grundlage der retrospektiven Markt- und Preisentwicklung, der Warengruppen- und Distributionsentwicklung ein Korridor der zukünftigen Branchenentwicklung 2022 & 2023 aufgespannt. Einbezogen werden wesentliche volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Branchenspezifika und ein aktueller Blick auf das Konsumentenverhalten.

Die Studie „Konsumgütermärkte“ umfasst 90 Seiten mit kommentierten Abbildungen. Sie ist zum Preis von 850,- € zzgl. MwSt. in unserem Shop erhältlich.

UNSERE VISION: DIE ERSTE ADRESSE FÜR BERATUNG IM HANDEL

- **Unser Anspruch** Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft unserer Kunden
- **Unsere Werte** Gelebte Kundennähe, Teamgeist, Qualitätsorientierung, unternehmerische Freiheit, Innovationskraft
- **Kernzielgruppe** Stationäre Einzelhändler, Verbundgruppen und Handelskonzerne, Konsumgüterunternehmen, öffentliche Hand
- **MitarbeiterInnen** > 50
- **Standorte** München, Hamburg, Berlin, Köln, Stuttgart, Leipzig und Erfurt
- **Gründungsjahr** 1952
- **Geschäftsführung** Dr. Johannes Berentzen
- **Erfahren Sie mehr:** www.bbe.de



ÜBER 170 RETAIL-EXPERT*INNEN BIETEN UMFASSENDE BERATUNGSLEISTUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

BBE

Handel

Managementberatung

- Unternehmensstrategie
- Organisation, Führung
- Marketing, Vertrieb, Positionierung
- Controlling
- Erfahrungsaustausch, Coaching
- Vorträge, Studien und Seminare

Standortberatung

- Expansionsstrategien
- Auswirkungenanalysen
- Filialnetzoptimierung

Immobilienberatung

- Ankaufsprüfungen, Due Diligence
- Portfolioanalyse

Kommunalberatung

- Einzelhandels- und Zentrenkonzepte
- Innenstadt- und Quartiersentwicklung



elaboratum

Cross-Channel

- E-Commerce Strategieberatung
- Cross-Channel-Prozesse
- Konzeption und Umsetzungsbegleitung
- Performance Optimierung
- Technologie-Audit und -Beratung



Immobilie

IPH

Beratung

- Ankaufs- und Strategieberatung
- Positionierung
- Projektentwicklung und -umsetzung
- Portfoliostrategie

Vermietung

- Revitalisierung und Nutzungskonzepte
- Vermietung aller Retail-Assetklassen

Transaktion

- Verkaufsberatung
- Transaktionsmanagement

Center Management – Joint Venture mit

IC IMMOBILIEN GRUPPE

- Center Management
- Center Marketing
- Techn./kaufm. Objektmanagement
- Buchhaltung und Reporting

HERAUSGEBER:

IFH KÖLN GmbH
Dürener Str. 401 b | 50858 Köln
T +49 (0)221 943607 - 0

www.ifhkoeln.de | www.ecckoeln.de

BBE Kooperationspartner

COPYRIGHT

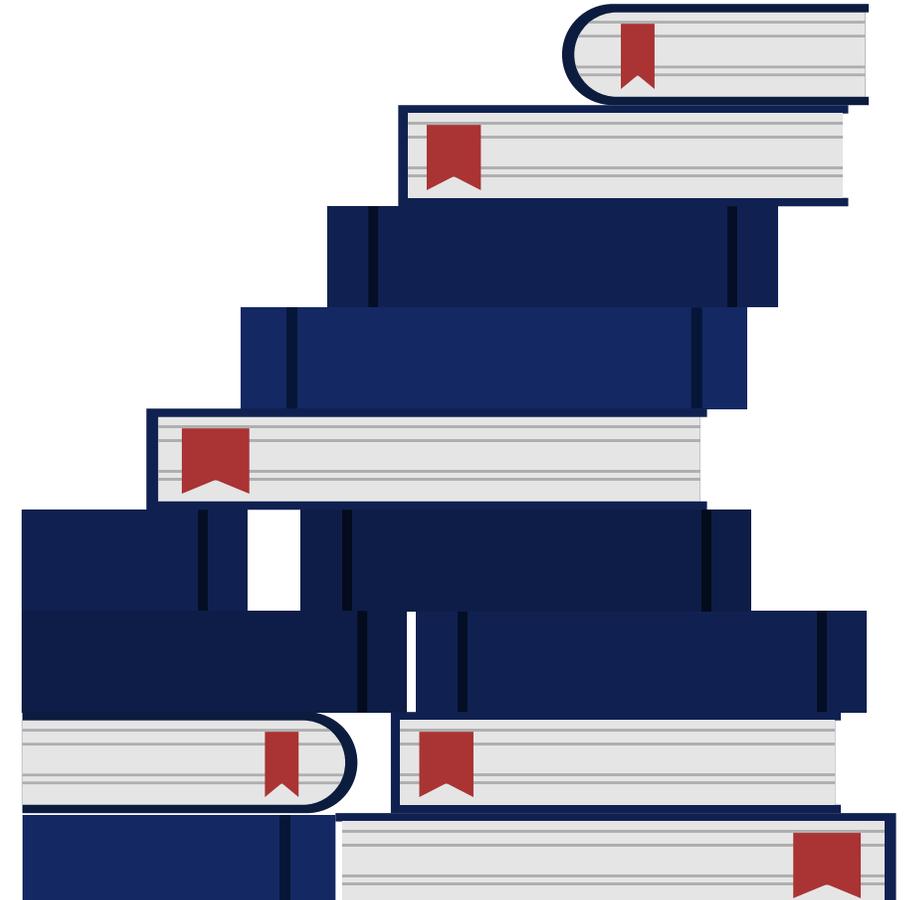
Die Vervielfältigung, der Verleih/Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH Köln GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

Bildquellen: freepik.com, undraw.co

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde
Registergericht Amtsgericht Köln; Registernummer HRB 70229

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages: Herr Dr. Kai Hudetz | Dürener Str. 401 b | 50858 Köln



HABEN SIE FRAGEN? WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME!



Christoph Lamsfuß

Senior Consultant
c.lamsfuss@ifhkoeln.de

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607 - 0

www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh