

advertace Factsheet

PERFORMANCE THROUGH DATA-DRIVEN CREATIVITY

Wir sind bekannt aus



About us

Wir sind eine Performance-Marketing-Agentur und bieten Ads auf Meta, TikTok, Pinterest und Google für KMUs und Scale-Ups aus den Bereichen E-Commerce, Apps, Lead Generation und SaaS. Wir leben ein Growth Mindset und erreichen dadurch ein schnelles und messbares Umsatzwachstum für unsere Kunden.

advertace steht für **performance through data-driven creativity**. Kurz gesagt bedeutet das, dass wir messbare Performance-Ergebnisse liefern, indem wir systematisch Daten analysieren, die größten Wachstumshebel identifizieren und kreative Lösungen entwickeln, um diese umzusetzen. Unser interdisziplinäres Team erarbeitet für unsere Kunden eine individuelle Growth Strategy, deren Bestandteile wir komplett inhouse umsetzen. Von der fortgeschrittenen Datenanalyse, über die Betreuung der Ad Accounts bis hin zur Contenterstellung - advertace vereint Expert:innen für jeden Bereich.

Unsere Website

www.advertace.de

advertace Factsheet

PERFORMANCE THROUGH DATA-DRIVEN CREATIVITY

Kurz und knapp

Firmenname: Advertace GmbH

Firmensitz:

c/o WeWork Hanse Forum
Axel Springer Platz 3
20355 Hamburg

Geschäftsführer: Ann-Sophie Sell, Alessandro De Pasquale
Die Advertace GmbH ist Teil der Intermate Group.

Gründung: März 2020

Dienstleistung:

Performance Marketing im E-Commerce
UGC-Konzeption & -Sourcing
Ad-Creative-Konzeption und -Erstellung

Mitarbeiterzahl: 37

Auszug aus unserem Kundenportfolio



PAUL HEWITT



pixum



Interesse an einer Zusammenarbeit?

MEHRWERT GARANTIERT

Ich freue mich auf deine Nachricht!



Helena Rettig

PR & internes Marketing bei advertace

✉ h.rettig@advertace.de

 **advertace**