

data-driven creativity **to boost your performance**

Get to know advertace 2024



Wir sind advertace.

Wir bieten holistisches Performance Marketing: die **advertace Growth Strategy** wird euch zeigen, wie wir euren Erfolg in den sozialen Netzen messbar skalieren. Wir iterieren und optimieren permanent – auch unseren Service. Mit den Erfolgen unserer Kunden **definieren wir Benchmarks** im Markt der Performance-Agenturen. Wir sind zertifizierter Partner von Meta, Google, TikTok und shopify.

Unsere Werte treiben uns an:

Transparenz, Proaktivität und Eigenverantwortung prägen unsere Arbeit.

Wir sind Social Media Natives und gehen täglich **neue Wege für gemeinsames Wachstum**.

Wir treffen datenbasiert mutige Entscheidungen und sind bereit loszulegen. **Ihr auch?**

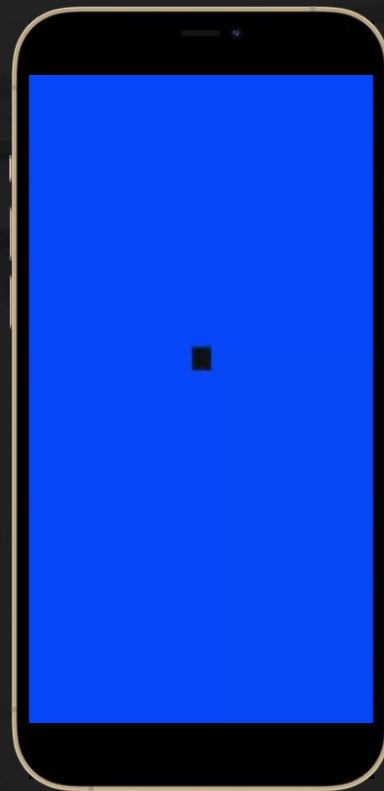
Wir geben alles
für das **Wachstum**
unserer **Kunden.**



PAUL HEWITT



Medicross Labs



Performance through **data driven creativity** – so sieht das aus.

advertace Proud-Cases



Online-Umsatz in 4 Monaten **verdoppelt**

Wir haben für den Feinkostanbieter Gepp's Paid Social & Search übernommen und UGC produziert.

Wir haben alle Channel in eine holistische Strategie zusammengeführt und konnten damit **111% profitables Umsatzwachstum** in knapp 4 Monaten erzielen.

Zwei weitere große Hebel für das starke Wachstum waren das Ausspielen von **UGC auf Facebook & Instagram** und das saubere Aufsetzen einer **PMax Kampagnenstruktur** auf Google.

> [Mehr lesen / Mehr dazu / Mehr lesen & Ad Beispiele sehen...](#)



KPIs

nach 4 Monaten

111%

Umsatzwachstum

71%

Adspend Zuwachs

59%

AOV Erhöhung

28%

Günstigere CPC

Winning Ads mit 6-stelligem Adspend für neues Umsatzlevel

Unser Kunde Medicross Labs bietet Nährstoffanalysen und Unverträglichkeitstests an. Neben PPC auf Google haben wir mit Facebook, Instagram & **TikTok** die größten Paid Social Kanäle übernommen und dafür UGC erstellt.

Der größte Wachstumshebel waren eben diese UGC Ads mit **direct-response Konzepten**. Vor allem Ads mit Problem-Solution-Konzept konnten wir häufig auf mehr als 100.000 € Adspend skalieren. Um die Painpoints der Zielgruppe zu identifizieren und diese richtig anzusprechen, arbeiten wir nach unserem “data-driven Creativity” Framework mit der **advertace Performance Matrix**.

[> Mehr lesen...](#)



KPIs

nach 4 Monaten

191%

Umsatzwachstum

164%

Adspend Zuwachs

121%

Neukundenwachstum

34%

Günstigere CPC

PAUL HEWITT

Durch Testing & Lead-Gen UTM-ROAS um 370% gesteigert

Paul Hewitt ist eine Schmuckmarke mit über 700.000 Instagram Followern. Nachdem sie mit Influencer Marketing eine starke Brand aufgebaut haben, sollte mithilfe unseres Performance Marketing ihr Umsatz diversifiziert und der Marke weiterer Aufschwung verliehen werden.

Wir haben die Meta Channel, Pinterest & Google übernommen und UGC erstellt. Die Zusammenarbeit startete zu Beginn des **Q4**, also dem wichtigsten Quartal für Paul Hewitt. Unsere **Creative-Testing und Lead-Gen-Strategie** hat direkt starke Ergebnisse geliefert. So konnten wir den Adspend um 65% und den UTM-ROAS sogar um 370% im Vergleich zum Q4 im Vorjahr steigern.

[> Mehr lesen...](#)



KPIs

nach 8 Wochen

370%

UTM-ROAS Steigerung
zum Q4 im Vorjahr

65%

Adspend Zuwachs
zum Q4 im Vorjahr

>100

Split-Test

AMELI

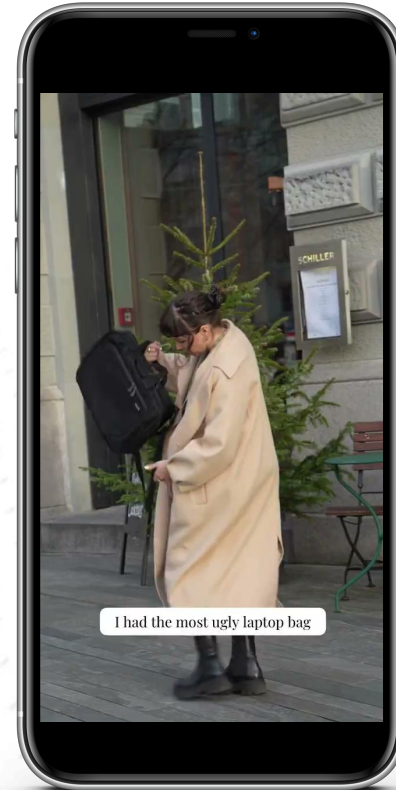
Nachhaltiges Wachstum durch langfristige Testing-Roadmap

AMELI Zurich verkauft elegante und funktionale Business-Handtaschen online in einem D2C Modell. Wir haben Facebook, Instagram und Pinterest Ads übernommen.

Nach ca. einem Jahr der Zusammenarbeit konnten wir den Adspend nachhaltig um 114% steigern und somit ein Umsatzwachstum von 123% erreichen.

Die 3 größten Faktoren, die maßgeblich zu diesem Wachstum geführt haben, waren **performance-optimierte Creatives**, **Account-Simplifizierung** und eine **saubere Daten-Infrastruktur**, die datengetriebene Entscheidungen ermöglicht.

[> Mehr lesen...](#)



KPIs

nach 1 Jahr

123%

Umsatzwachstum

114%

Adspend Zuwachs

MOLLERUS

Luxushandtaschen mit hochwertigem UGC inszeniert

Maison Mollerus ist ein Luxushandtaschen-Label aus der Schweiz. Sie haben sich für unseren UGC-Service entschieden, weil sie sich authentischen Content gewünscht haben, der ihre Handtaschen in Szene setzt.

Im Rahmen dieses UGC-Projekts haben wir 11 Creator:innen und über 156 unique Content Pieces geliefert. Das interne Performance Team hat mit den fertigen Ad Creatives überdurchschnittlich starke Ergebnisse erreicht, vor allem im Retargeting.

[>Mehr Ad Beispiele sehen...](#)



KPIs

Projektrahmen

11

Creator:innen

156

Unique UGC Pieces

>300

mögliche Ad Creatives

Miio

Keramik erlebbar machen durch **authentischen UGC**

Motel a Miio produziert handgemachte Keramik. Wir haben mit der Marke in einem Content-only Projekt zusammengearbeitet.

Das gesetzte Ziel war es, ihre **Keramik Produkte** mithilfe unseres authentischen User Generated Content **zum Leben zu erwecken**.

Mit 5 Creator:innen haben wir 28 Rohmaterial Videos gesourced und in über 50 Ad Creatives verarbeitet.

[>Mehr Ad-Beispiele sehen...](#)



KPIs

Projektrahmen

5

Creator:innen

28

Videos

>23

Minuten Videomaterial

>50

Ad Creatives



Durch internationale UGC Ads den CAC in Italien & Holland senken

Yazio zählt zu den erfolgreichsten Ernährungsapps weltweit. Wir haben mit der Marke in einem Content-only Projekt zusammengearbeitet.

Das Ziel war das Sourcing von internationalem Content - Yazio wollte mit UGC Ads in Italien und in den Niederlanden seine Kosten pro neuem User optimieren.

Durch unsere Erfahrung und Prozesse konnten wir trotz der Challenges, welche internationale Cases mit sich bringen, zwölf performance-optimierte UGC Ads mit jeweils drei verschiedenen Scrollstoppnern liefern.

[>Mehr Ad-Beispiele sehen...](#)



KPIs

Projektrahmen

123

Creator:innen identifiziert

4

Creator:innen gewonnen

89

UGC Raw Content Pieces

12

Finale Ads

Das volle Potential entfaltet sich im Zusammenspiel **unserer** **Services** .

Industry Leader in Account Management, Performance Marketing und Content Creation.
Optimal orchestriert in crossfunktionalen Teams, die konstant auf euer Wachstum optimieren.

Unser Leistungsportfolio optimiert auf eure Needs.

Kein Business funktioniert genau wie ein anderes. Daher gibt's bei advertace keine standardisierten Performance Marketing Deals, sondern individuelle Angebote: erstellt auf Basis eines ersten Audits und in Rücksprache mit euch.

Egal ob All-Services, SEA only, leanes Performance Marketing oder Content, wir bringen die Skills zusammen, die euch enablen, eure Business-Ziele zu erreichen.



Unser **modulares Pricing** ist gemacht, um eure Marke optimal voranzubringen.

Jedes advertace Angebot ist auf individuelle Needs zugeschnitten.
Wir freuen uns von euch zu hören und zu besprechen, wie wir euch unterstützen können.



Interesse geweckt?

Wir freuen uns von euch zu hören und zu besprechen, wie wir euer Team unterstützen können:
Ann-Sophie Sell, Geschäftsführung Advertace GmbH, a.sell@advertace.de | 0175-8393236



The information contained in this presentation are the subject of intellectual property rights and/or copyright, or confidential information within the meaning of business or trade secrets of Advertace GmbH and/or its affiliates. It is intended solely for internal use at the intended receiver and copies may be made for internal purposes only. Any publication, disclosure to third parties, as well as the application of intellectual property rights and provision with its own copyright notice is prohibited.