

DAS IFH KÖLN STELLT SICH VOR ...

**PORTFOLIO IM THEMENFELD:
STRUKTURWANDEL UND KOMMUNEN**

Auszug Produktportfolio 2024

IFH KÖLN GmbH



1 ANALYSEN

Befragungen von Bürger:innen

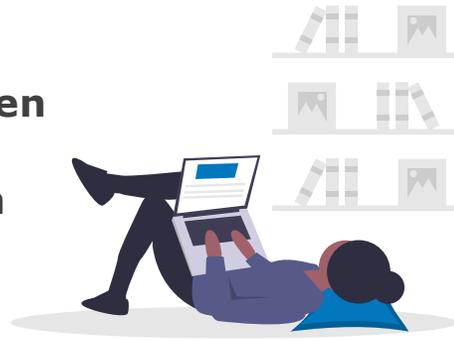
(Online, Offline, vor Ort)

Workshops mit Stakeholdern

(lokale Akteure, Fachabteilungen)

Marktdaten regional

(Kaufkraft, Wettbewerb)



2 KONZEPTE

Innenstadtstrategien

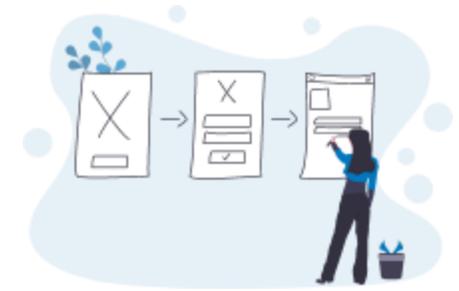
(mit Partizipationsprozessen)

Handelsstrategien

(auf empirischer Basis)

Stadtkonzepte

(mit Beitrag lokaler Wirtschaft)



3 UMSETZUNGSBEGLEITUNG

Machbarkeitsstudien

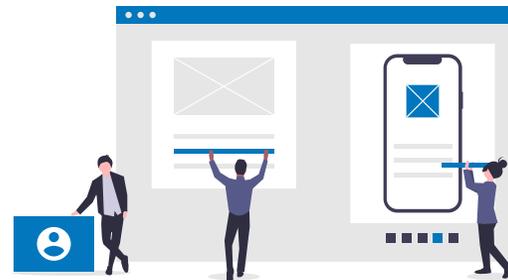
(mit Bürgerfokus)

Projektierung

(Räume und Tools entwickeln)

Standortentwicklung

(Umsetzung im Fokus)



4 WISSENSTRANSFER

Öffentlichkeitsarbeit

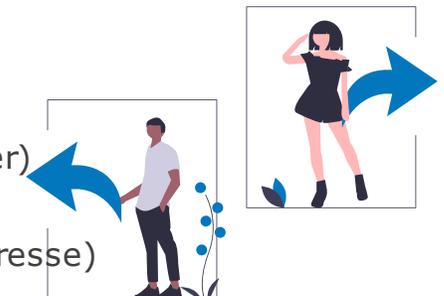
(Publikationen, PR-Arbeit)

Netzwerk

(ECC Club, IFH Förderer, Die Stadtreter)

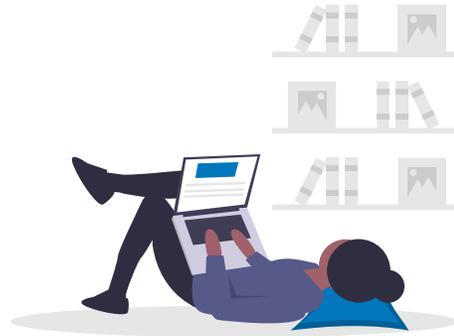
Impulse/Events

(Vorträge, Workshops, WebTalks, Kongresse)



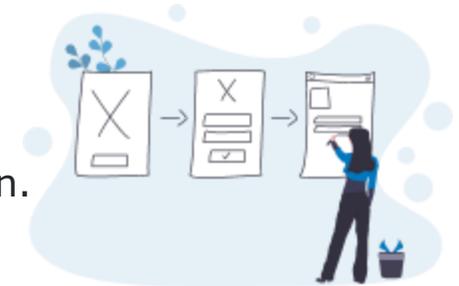
1 ANALYSEN

Mit Marktforschung Themen ergründen und Antworten liefern, um faktenbasiert Entscheidungen zu treffen.



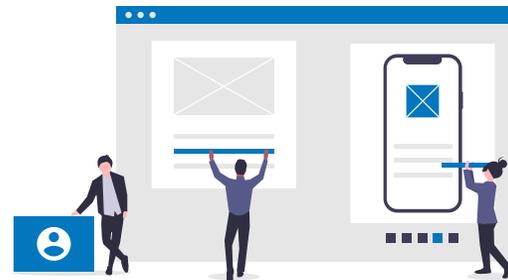
2 KONZEPTE

Empirisch fundiert Konzepte entwickeln und Projekte planen, um auf Strukturwandel und Digitalisierung vorbereitet zu sein.



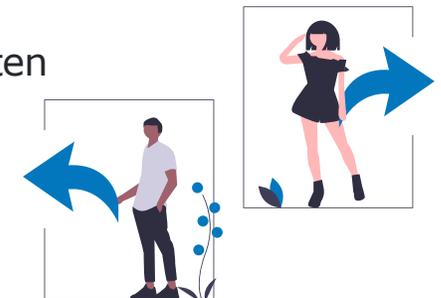
3 UMSETZUNGSBEGLEITUNG

Umsetzungsprojekte – direkt oder in Kooperation, um zeitgemäß und erfolgreich Zukunft zu gestalten.



4 WISSENSTRANSFER

Intern oder branchenweit über Erkenntnisse und Projekte berichten und mit der Neutralität des IFH KÖLN wahrgenommen werden.



1

ANALYSEN

MIT MARKTFORSCHUNG THEMEN ERGRÜNDEN,
ANTWORTEN LIEFERN, UM FAKTENBASIIERT
ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN.



Vitale Innenstädte

Die deutschlandweite Passantenbefragung

Seit 2014: Im Zwei-Jahres-Turnus erfolgt Deutschlands größte und wichtigste Passantenbefragung.

An jeweils einem Donnerstag/Samstag im Herbst werden in teilnehmenden Innenstädten erhoben:

- **Visitor Journey:** Lokale Besucherstrukturen/ -verhalten und –erwartungen
- **Bewertung:** Standardisierte, erprobte Abfrage von lokalen Attraktivitätsmerkmalen
- **Jahresthema** jedes Jahr aktuell: z.B. Weiterempfehlung, Digitalisierung, Nutzungskonzepte
- **Individualfragen:** Individuell je Kommune
- **Benchmarks:** Vergleich von Ortsgrößenklassen

VI 2024



Sie möchten mit Ihrer Stadt teilnehmen?
Wir freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

Nicolaus Sondermann
n.sondermann@ifhkoeln.de



Bereits mehr als 200 analysierte Innenstädte

Bürgerbefragung

Direktes Feedback vor Ort und digital

Mit dem Anspruch professioneller Marktforschung direktes Feedback für die Stadtgestaltung erhalten.

- Alle gängigen Methodiken verfügbar und im Auftrag für Kommunen einsetzbar
- Erprobte Fragebogenkonzepte als Grundlage zur Gestaltung passgenauer Analyseansätze
- Ergebnisbericht nach Einsatzfeldern und Zielgruppen – Gutachten, Studie, Präsentation oder Dashboards
- Einbindung von Bürgerbefragungen als Planungstool oder zur Erfolgskontrolle in Förderprojekten möglich und kurzfristig umsetzbar
- Persönlich zugeordnete:r Projektleiter:in

Zum Kontakt



**Sie möchten Ihre Bürger:innen einbinden?
Wir freuen uns auf einen Austausch mit Ihnen!**

Boris Hedde
b.hedde@ifhkoeln.de

REFERENZEN



LAND NORDRHEIN-WESTFALEN

Telefonische parallele Bürgerbefragung in 14 definierten Kommunen in NRW anlässlich der Studie "Zukunft des Handels, Zukunft der Städte" im Auftrag des Wirtschaftsministeriums.



STADT OBERHAUSEN

Online-Befragung von Bürger:innen auf repräsentativer Basis, um Personas zu identifizieren, die dann operativ im Stadtmarketing über geführte Touren bedient werden.



STADT MÜNCHEN

Online-Panel-Befragung von Menschen in und um München zum Thema Wirtschaft und Innenstadt für die Wirtschaftsförderung.



STADT LANGENFELD

Über das Einwohnermeldeamt rekrutierte Bürger:innen wurden eingeladen, je nach Präferenz schriftlich oder über QR-Code an einer Befragung zum Thema Innenstadt teilzunehmen.

Regionale Marktdaten

Ihre Stadt aus Sicht expandierender Konzepte

Nutzung von Daten zur Qualifizierung des örtlichen Marktpotenzials für ansiedlungswillige Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Nach PLZ 5-Gebieten und/oder Gemeinden:

- **Kaufkraft**
- **Einzelhandelskaufkraft**
- **Zentralität**
- **lokale Marktvolumina nach Branchen**

Auf Basis der Daten Quantifizierung des lokalen Marktpotenzials, aufbereitet in passgenauen Reports oder über Schnittstellen für ihre stadt-eigenen Daten-systeme sowie für die Wirtschaftsförderung, Öffentlichkeitsarbeit und den immobilienwirtschaftlichen Dialog.

Differenzierung von stationären und online generierten Handelsumsätzen

nutzbar für lokale Einzelhandelsgutachten und ISEK-Prozesse.

Kommunen

Handelsunternehmen

Kartellamt

Immobilien-wirtschaft

Beratung

Zum Kontakt



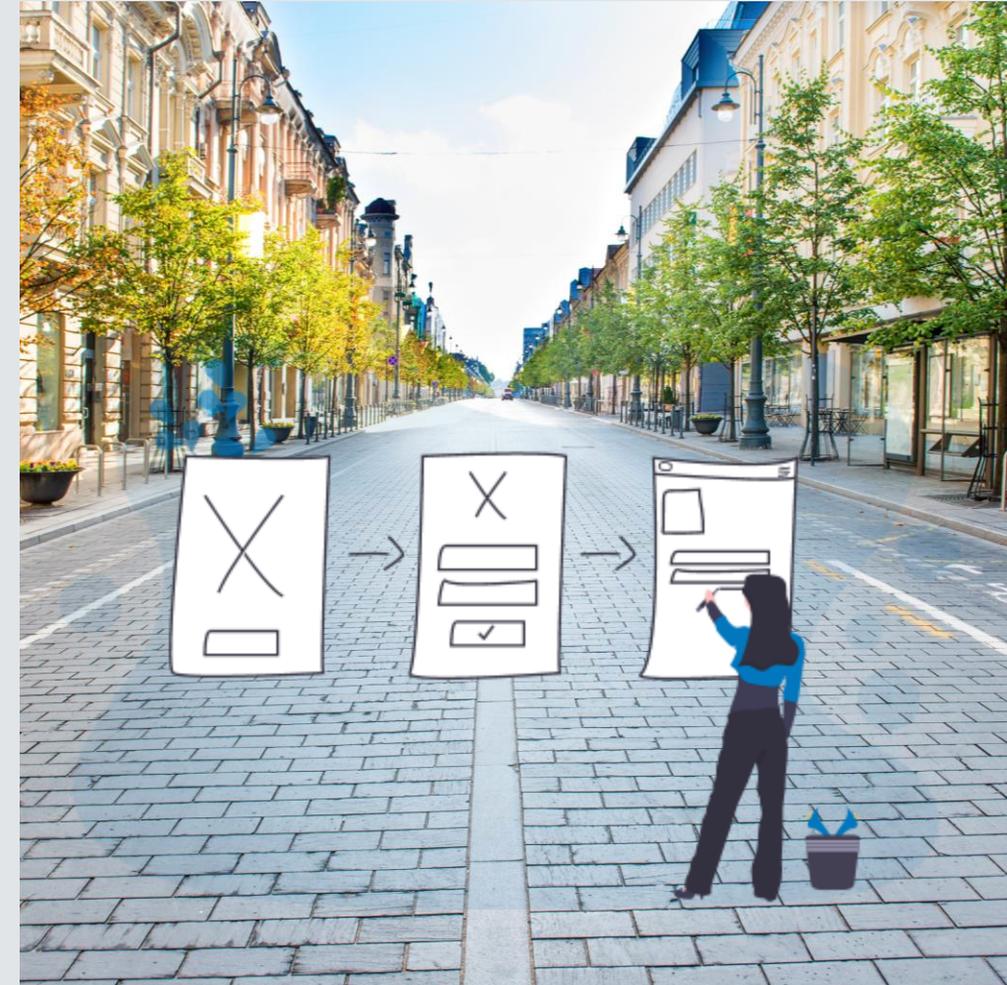
Sie benötigen eine Strategie- oder Leitbildentwicklung für Ihre Stadt oder haben Fragen? Wir freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

Dr. Susanne Eichholz-Klein
s.eichholz@ifhkoeln.de

2

KONZEPTE

EMPIRISCH FUNDIERT KONZEPTE ENTWICKELN UND PROJEKTE PLANEN, UM AUF STRUKTURWANDEL UND DIGITALISIERUNG VORBEREITET ZU SEIN.



Akteursworkshops

Co-kreativer Prozess vor Ort oder digital

Professionell, datenbasiert und co-kreativ mit Akteuren Handlungsfelder, Ideen sowie Maßnahmen identifizieren und Strategien entwickeln.

Erprobte, passgenaue (Halb-)Tages-Workshops vor Ort oder digital:

- **Zielsetzung:** Mitwirkung, Mitgestaltung & Motivation, um gemeinschaftlich im Schulterschluss mit und in der Kommune Maßnahmen zu realisieren.
- **Empirische Basis** sichert Zukunftsperspektive und schafft gemeinsame Nenner auch bei gegebenen Konfliktsituationen.
- **Ergebnisse** sind konkrete Ideen und Maßnahmen für kurzfristige, nachhaltige Erfolge und Motivationserhalt.

REFERENZEN



- Bad Kreuznach
- Fulda
- Hanau
- Mönchengladbach
- Rostock
- Ratingen
- Wismar
- Lüneburg
- Winsen / Luhe
- München
- Langenfeld
- Nürnberg
- Troisdorf
- Köln
- ...

Zum Kontakt



Wenn Sie mit Ihren Akteuren gemeinsam nach Lösungen suchen möchten, freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen.

Eva Neitzel
n.neitzel@ifhkoeln.de

Walk-In Lab & Click-In Lab

Partizipation einfach gemacht

Partizipation für alle: Bürgermeinungen einholen, Ideen testen – mit einem Walk-In Lab oder online mit einem Click-In Lab.

Walk-In Labs sind temporäre, flexible Räume in der Innenstadt oder am Ort des Interesses, um

- Bürgermeinungen einzuholen
- Ideen gemeinschaftlich zu generieren
- Maßnahmen bewerten zu lassen
- niederschwellige Partizipation zu erreichen.

Das IFH KÖLN bietet erprobte Konzepte für erfolgreiche Walk-In Labs – auch digital als Onlinepartizipation.

Sie möchten ein Walk-In Lab oder Click-In Lab veranstalten oder haben Fragen? Wir freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

REFERENZEN



STADT BAD NEUENHR-AHRWEILER

Umsetzung eines Walk-In Labs zur Bewertung von städtebaulichen Maßnahmen im Rahmen des innerstädtischen Wiederaufbaus nach der Flutkatastrophe.



STADT MÖNCHENGLADBACH

Umsetzung eines Walk-In Labs für Jugendliche, im Rahmen einer Studien- und Ausbildungsmesse, zum Thema Stadtentwicklung und Stadtgestaltung

Innenstadtkonzepte

Innenstädte nachhaltig vitalisieren

Forschungsbasierte Herleitung von strat. Stoßrichtungen und Überführung in Konzepte mit Organisations- & Budgetanforderungen.

1. Analyse der Ausgangslage mit empirischer Fundierung: Frequenzmessungen, Befragungen, Feedbacksysteme
Ableitung strategischer Stoßrichtungen
2. Erarbeitung und Priorisierung von Ideen/Maßnahmen
3. Konzeptentwicklung zur Organisations-/Infrastruktur und in puncto Budgetanforderung und Zeitplan
4. Erstellung eines finalen Konzeptpapiers in Abstimmung mit vorab definiertem Beirat (aus lokalen Stakeholdern)
5. Roll-Out: Breite Kommunikation der Ergebnisse

Zum Kontakt



**Sie möchten Konzepte für Ihre Innenstadtlagen entwickeln?
Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!**

Dr. Markus Preißner
m.preissner@ifhkoeln.de

REFERENZEN



STADT WISMAR

Konzeptstudie zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität der Wismarer Altstadt und des Alten Hafens.



STADT TROISDORF

Chancen und Potentiale digitaler Entwicklungen zur Stärkung des Troisdorfer Einzelhandels.



STADT KÖLN

Local Loyalty Cologne: Konzept zur Planung/Umsetzung digital gestützter Besuchsfrequenzsteigerung in den Stadtquartieren **Kölns**



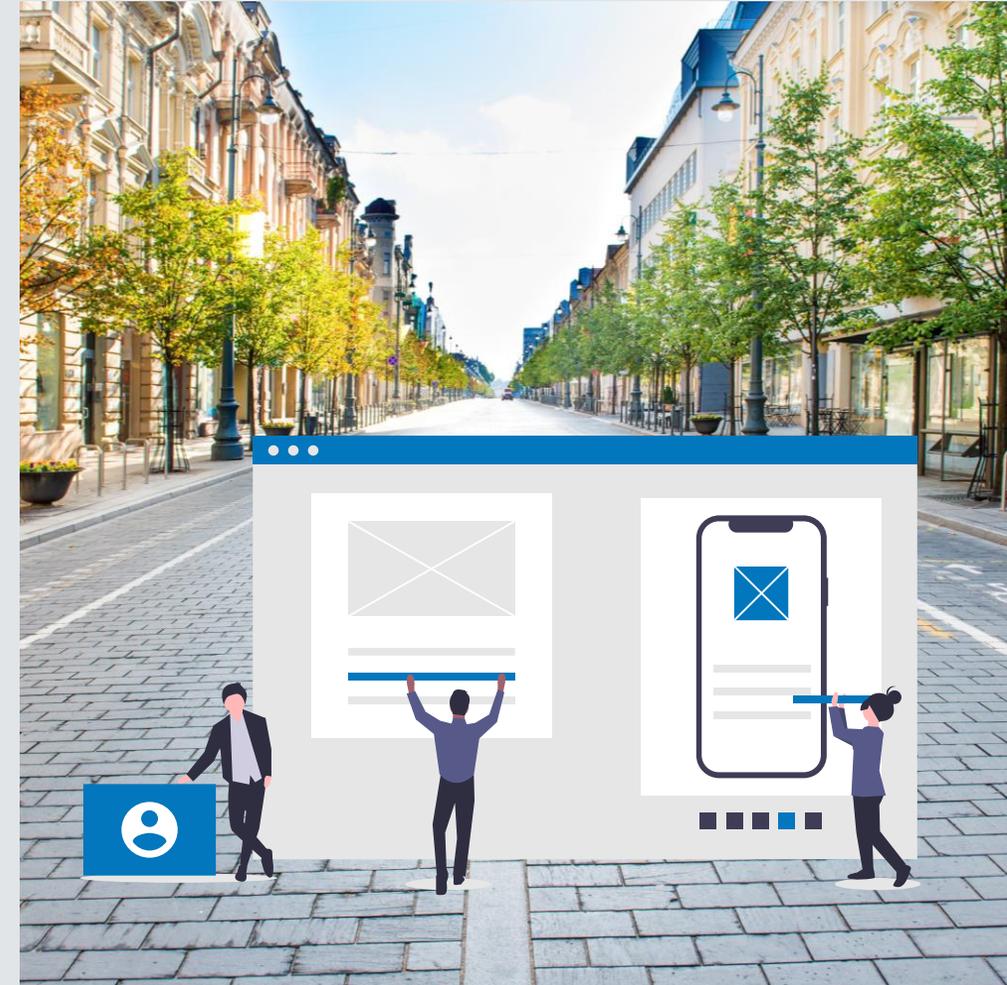
STADT NÜRNBERG

Handelsstandort **Nürnberg** 2030 – Strategie und Maßnahmenkonzeption zur Sicherung der Zukunft des Handelsstandorts Nürnberg

3

UMSETZUNGSBEGLEITUNG

UMSETZUNGSPROJEKTE – DIREKT ODER IN KOOPERATION,
UM ZEITGEMÄß UND ERFOLGREICH ZUKUNFT ZU GESTALTEN.



Strategie-/Leitbildentwicklung

Leitplanken für die Innenstadt von morgen!

Erarbeitung eines konkreten, bildhaften Entwurfs einer von Bürger:innen gewünschten und für realistisch empfundenen Stadtvision.

Leitbilder umfassen die Stadt als Ganzes – entwickelt in 4 Stufen:

- (1) Situationsanalyse,
- (2) Leitbild- und Zielfindung,
- (3) Strategie- und Maßnahmenplanung
- (4) Umsetzung und Kontrolle.

Grundlage für die Leitbildentwicklung sind neben empirischen Studien u.a. auch Bürgerbefragungen und Beteiligung innenstadtrelevanter Akteursgruppen.

Zum Kontakt



Sie benötigen eine Strategie- oder Leitbildentwicklung für Ihre Stadt oder haben Fragen? Wir freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

Boris Hedde
b.hedde@ifhkoeln.de

REFERENZEN



STADT BAD NEUENAHR-AHRWEILER

Anknüpfend an eine für Bad Neuenahr-Ahrweiler erarbeitete Sofortstrategie nach der Flutkatastrophe wurde das Integrierte Innenstadtkonzept zur „Zukunftsperspektive 2030“ weiterentwickelt.



STADT ROSTOCK

Im Rahmen eines Strategieprozesses wurde ein Zukunftskonzept für die Stadt Rostock erstellt, welches den Fokus auf die innerstädtische Gestaltung des Handelsstandortes bis 2030 richtet.



STADT DÜSSELDORF

Strategische Ausrichtung der zukünftigen Arbeitsbereiche des Citymanagers der Stadt Düsseldorf und Entwicklung von Sofortmaßnahmen, die anschließend in einen Maßnahmenkatalog, inklusive Zeitplan und Budgetschätzung, überführt wurden.



STADT LÜDENSCHIED

Für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Lüdenscheid, wurde im Rahmen eines Workshops mit ausgewählten Akteuren, ein Strategieplan erarbeitet, der die Zukunftsvision für Lüdenscheid und einer künftigen Stadtmacherorganisation definiert und die daraus resultierenden Maßnahmen und Aufgaben mit einem Handlungsrahmen versieht.

Machbarkeitsstudien und Nachnutzungen

Leerstand sind Herausforderung und Chance zugleich. Bundesweit wird nach Lösungen gesucht, um innerstädtischen Leerstand zu beheben.

- Forschungsbasiert werden Chancen und Risiken empirisch herausgearbeitet und Möglichkeiten in Machbarkeitsstudien konzipiert und abgebildet.
- In der Folge wird ein Umsetzungskonzept erarbeitet, dass Maßnahmen, Zeitbedarfe und Kostenplanung zur Implementierung beinhaltet.
- Dieses wird umgesetzt und mittels Pilot- und Betriebsphasen kontinuierlich gestärkt und etabliert.

Wenn Sie Machbarkeitsstudien oder Nachnutzung beauftragen bzw. realisieren möchten, die auf Fundierung fußen, freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

REFERENZEN



Im Rahmen des Projektes Real-„Digitale“ Markthalle wurde mit dem Concept Store ein neuer wichtiger Treffpunkt mit Versorgungsfunktion geschaffen.



Aufbau eines deutschlandweit ersten Piloten für ein Ansiedlungslabor



Ganz im Sinne des „Ratiger Weihnachtszauber“ wurde ein leerstehendes Ladenlokal zwischengenutzt und gestaltet.

City APPs

Digital mit der Stadt verknüpft

Eine City-App bietet zahlreiche Vorteile und trägt maßgeblich zur Verbesserung der Kommunikation und Vermarktung der Stadt bei.

Viele Städte stehen vor der Frage City App – ja oder nein? Für uns ist klar: Ja! Aber nur mit strukturiertem Vorgehen.

Gemeinsam mit unserem (App-) Expertennetzwerk entwickeln wir eine individuelle Lösung für Ihre Stadt oder analysieren Ihre bestehende City-App Lösung.

Von der Klärung der Anforderung zu den Zielen, über Einbindung der Stakeholder und Loyaltysysteme, der Ausarbeitung eines Pflichten- und Lastenheftes bis zum Launch und Relaunch begleiten wir Sie auf Ihrem Weg.

**Sprechen Sie uns an für Ihre individuelle City-App Lösung?
Wir freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!**

REFERENZEN



STADTRATINGEN

Im Rahmen des Projektauftruf „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalens.



STADTKÖLN

Local Loyalty Cologne: Konzept zur Planung/ Umsetzung digital gestützter Besuchsfrequenzsteigerung in ausgewählten Stadtquartieren Kölns



STADTLANGENFELD

Überarbeitung des digitalen Alltagsbegleiters

4

WISSENSTRANSFER

INTERN ODER BRANCHENWEIT ÜBER ERKENNTNISSE UND PROJEKTE BERICHTEN UND MIT DER NEUTRALITÄT DES IFH KÖLN WAHRGENOMMEN WERDEN.



Immobilienwirtschaftlicher Dialog

Mit der Immobilienbranche an einem Tisch

Ein erfolgreiches Zentren- und Ansiedlungsmanagement braucht Dialog, ein gemeinsames Ziel und einen gleichen Wissensstand aller.

Um den gleichen Wissensstand zu generieren, ist es von herausragender Bedeutung, direkt zu Beginn des Prozesses den Kontakt zu den Eigentümer:innen und Immobilienmaklern aufzubauen und ein Netzwerk dieser zu erstellen.

Das IFH KÖLN konzeptioniert, organisiert und moderiert Ihre ImmoDialog-Veranstaltungen auf der wir gemeinsam mit Ihnen in den Dialog mit den Akteuren treten.

Sie möchten einen immobilienwirtschaftlichen Dialog durchführen oder haben Fragen? Wir freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

ERFOLGREICHE DIALOGE U.A. IN:



STADT BAD NEUENAHR-AHRWEILER



STADT VIERSEN



STADTLABORE FÜR DEUTSCHLAND

In 14 Modellkommunen im Rahmen des vom BMWK geförderten Projekts "Stadtlabore für Deutschland: Bremen, Erfurt, Hanau, Karlsruhe, Köln, Langenfeld, Leipzig, Lübeck, Lüneburg, Mönchengladbach, Nürnberg, Rostock, Saarbrücken, Würzburg

Vortragsangebot

Fachthemen für alle Zielgruppen aufbereitet

Sie wünschen einen Vortrag unserer Expert:innen auf Ihrer Tagung, Ihrem Kongress, Fachforum oder anderweitigen Veranstaltung?

Inspirierend, mitreißend und mit viel Emotionalität werden fachlich relevante Themen durch uns präsentiert!

Die möglichen Themen rund ums Stadtmarketing und der Innenstadtentwicklung sind vielfältig und umfassen u.a.:

- Transformation von Innenstädten
- Trends und Erfolgsfaktoren
- Besucherverhalten und -erwartungen
- Handelsstandorte der Zukunft

Gerne übernehmen wir auch eine Moderationsrolle!

**Sie benötigen einen Speaker für Ihr Event oder haben Fragen?
Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!**

EXPERTISE FÜR IHRE FORMATE



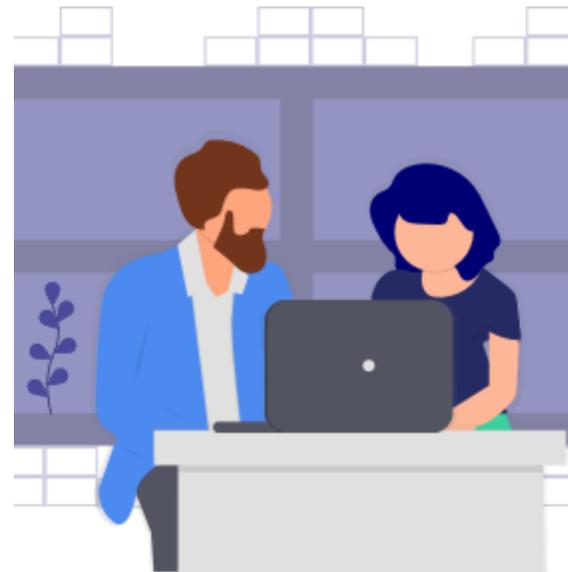
STECKBRIEF

Das **IFH KÖLN** ist ein führendes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen in Deutschland.

Mit fundierter Methodik werden Markttrends und Branchen sowie Besucher-/Kundenverhalten, Standorte und Wettbewerbsentwicklung analysiert.

Darauf aufbauend erfolgen Konzeption, Umsetzung und Kontrolle von Standort-, Vertriebs- und Handelsstrategien mit dem Ziel, Unternehmen, Kommunen und öffentliche Institutionen erfolgreicher zu machen.

Wissenstransfer wird über eigene Netzwerke, veröffentlichte Studien, Vorträge und branchenweit anerkannte Events erwirkt.



IFH KÖLN

Erfolgreich im Handeln

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh