

Das sind wir

Die Innovationen und der Pioniergeist haben das Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist.

Seit der Gründung im Jahr 1906 versteht sich die PFEIFFER & MAY Gruppe, zu der auch die Unternehmen LINK, LINSS, LÖFFELHARDT sowie LÖFFELHARDT Fliesen gehören, als zuverlässiger Partner des Fachhandwerks, Anbieter Endverbraucherorientierter Lösungen und als modernen und attraktiver Arbeitgeber.

Auf diese, im Familienunternehmen fest verankerten Wurzeln, sind wir stolz – und blicken als mittlerweile einer der führenden Großhändler im Südwesten Deutschlands gleichzeitig ambitioniert in die Zukunft.

Mit denen sich immer wieder veränderten Ansprüche unserer Partnerschaften – verändern auch wir uns als P&M Gruppe.

Mit realistischen Visionen und partnerschaftlichen Handeln bedienen wir seit über einem Jahrhundert die Bedürfnisse unserer Beziehungen – heute und in Zukunft.

Das sind unsere Kernkompetenzen

Als ein stetig wachsendes Unternehmen bietet die PFEIFFER & MAY Gruppe in den Bereichen Sanitär, Heizung, Klima, Haustechnik und Fliesen seit jeher namhafte Produkte, kompetente Dienstleistungen und serviceorientierte Lösungen.

Das sind unsere Werte, Philosophie und unser Leitbild

Unsere Identität zu wahren und dabei dennoch mit der Zeit zu gehen ist einer der Hauptsäulen der Unternehmensgruppe.

Verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln bieten die Basis und das ist die Voraussetzung für unseren unternehmerischen Erfolg.

Langfristig ausgerichtete Entscheidungen und ein großes Portfolio bieten neben ständiger Innovationsbereitschaft die Basis für Erfolg und Stabilität.

Nachhaltigkeit:

Ein wichtiges Handlungsfeld für eine lebenswerte Zukunft ist nachhaltiges Streben nach sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Veränderungen.

Denn Nachhaltigkeit ist keine Option, sondern beginnt in unseren Köpfen und Handlungen von heute.

Das sind unsere Produkte

Zusammen mit unseren führender Markenherstellern setzen wir seit je her auf Marktwerte wie Technologie, Qualität, Design, Innovation und Produktvielfalt. Mit innovativen Produktangeboten – verankert am Pol der Zeit, bereichern wir das Zuhause und den Lifestyle unserer Kunden.

Unser Credo und Versprechen sind es, den Wünschen und Ansprüchen unserer Kunden mit produktorientierten Lösungen im vollsten Umfang gerecht zu werden – und darüber hinaus.

Das sind unsere Mitarbeiterwerte

Langfristiges Denken und Handeln in einem offenen Kommunikationsumfeld prägen die Leitphilosophie des Unternehmens, das sich mit innovativen Ideen ständig weiterentwickelt, um die Zukunft zu sichern.

Wichtigstes Kapital sind dabei unsere Mitarbeiter*innen.

Wir sind ein Arbeitgeber, dem die Work-Life-Balance, der „Wohlfühlfaktor“ und Förderung seiner über 2200 Mitarbeiter wichtig ist.

Und das macht uns als Gruppe und attraktiver Arbeitgeber aus:

individuelle Freiräume - ganzheitlich gedacht

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| + moderne Arbeitswelten | + hybrides arbeiten |
| + 34,5 Std/Woche | + Work-life-integration |
| + Weiterbildung | + Betriebsveranstaltungen |
| + Förderpreise und Stipendien | + Sabbatical Zeit |
| + 30 Tage Urlaub | + betriebliche Altersvorsorge |
| + Prämien | +Nachlass für Eigenbedarf |
| + P&M Stiftung | + Weihnachts- und Urlaubsgeld |

Denn wir gestalten die Zukunft der P&M Gruppe zusammen.

Das sind unsere starken Partnerschaften zum Handwerk & Architekten

Mit über 160 Niederlassungen in sechs Bundesländern bedienen wir mehr als nur die Bedürfnisse unserer Handwerkskunden.

Hierzu zählen bei uns:

Präsenz, Logistik, Service, Dienstleistung, Organisations- und Buchhaltungsunterstützung, Marketing und das Handwerker-Onlineportal.

Das sind unsere starken Partnerschaften zu den Endverbrauchern

Seit Jahren verändern sich die Wünsche und Ansprüche unserer Kunden.

Neben Qualität, Funktionalität und Design wird das Bedürfnis nach Lifestyle und -quality immer wichtiger. Diese Ansprüche

Das sind unsere digitalen Welten

Für unsere Kunden entwickeln wir innovative, anwenderfreundliche und ansprechende digitale Welten und genießen dabei großes Vertrauen. Hierbei übernehmen wir Verantwortung für die digitale Zukunft der PFEIFFER & MAY Gruppe und unseren Partnerschaften.