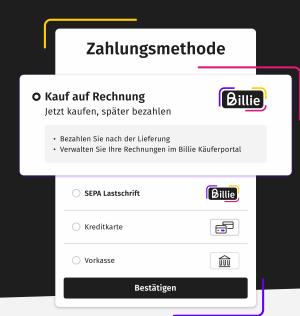
Billie

Buy Now, Pay Later im B2B – so steigern Sie Ihre Umsätze

lephi BaFin Lizenziert durch die BaFin (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht)



Wer sind wir?

Billie ist der marktführende Anbieter von Buy Now, Pay Later (BNPL) Zahlungslösungen für Geschäftskunden. Wir ermöglichen Onlineshops, die beliebteste Zahlungsmethode im B2B-Handel anzubieten: Kauf auf Rechnung.

4 Märkte

und mehr

250,000+

individuelle Käufer abgewickelt

1,4 Mrd. USD

an Händler ausgezahlt

Was wir **Ihnen bieten**

Sie profitieren von sofortiger Auszahlung direkt nach Versand der Ware und erhalten Zugang zum Billie Händler Dashboard, in dem Sie Ihre Aufträge verwalten können. Außerdem übernimmt Billie volle Risikodeckung sowie das Mahn- und Inkassowesen.



Checkout Widget



Händler Dashboard



Professionelles Mahnund Inkassowesen



Billie Käuferportal

Führende Unternehmen vertrauen auf Billie

SAMSUNG



mymuesli









... und viele Weitere

Wir unterstützen Ihr Umsatzwachstum

Mit unserer BNPL-Zahlungslösung bieten wir Ihren Geschäftskunden dank Kundenverifizierung in Echtzeit und einer Akzeptanzrate von über 90 % die beliebteste Zahlungsmethode im B2B. Das führt zu höheren Umsätzen für Sie:

Akzeptanzrate

Conversion Rate

Durchschnittlicher Warenkorb

Wir verbessern die Zufriedenheit Ihrer Geschäftskunden

Ihre Kunden werden es lieben, mit Billie zu bezahlen. Das Billie Käuferportal ermöglicht Ihren Geschäftskunden, alle Bestellungen an einem Ort zu verwalten.

√63,2% √4,5

^4.4%

Kontact-Order-Rate

Retourenquote

Kundenzufriedenheit und NPS-Wert

Integration nach Ihren Bedürfnissen

Wählen Sie aus unseren einfachen Integrationsmöglichkeiten – von unserer direkten API-Integration über die Integration mittels Payment Service Providern wie Klarna bis hin zu Plugins und SDK für Ihr Shopsystem.



Direkt API





via Klarna & Mollie





 \bigcirc \square

SDK & **Plugins**

Häufig gestellte Fragen

Warum ist es wichtig für B2B-Händler Buy Now, Pay Later anzubieten?

Es ist wichtig, Geschäftskunden die Kauferfahrung zu bieten, die sie erwarten. 95 % der Geschäftskunden in Deutschland geben BNPL als ihre bevorzugte Zahlungsmethode an. Eine von Arvato* im Jahr 2021 durchgeführte Studie ergab außerdem, dass der Abbruch von Einkäufen um bis zu 20 % steigen kann, können Käufer nicht zu den von ihnen gewünschten Bedingungen mit der von ihnen bevorzugten Zahlungsmethode bezahlen.

Warum sollten Sie mit Billie als BNPL-Lösung für B2B zusammenarbeiten?

Als marktführender BNPL-Anbieter in Deutschland ist unsere Akzeptanzrate mit über 90 % unübertroffen und bietet neun von zehn Geschäftskunden die Möglichkeit, die bevorzugte Zahlungsmethode zu nutzen. Wir bieten auch die Möglichkeit, BNPL für Bestellungen in Geschäften oder telefonische Bestellungen in Geschäften zu nutzen.

Haben Sie weitere Fragen zu Billie und dem Thema BNPL für B2B? Dann kontaktieren Sie uns einfach unter info@billie.io oder buchen Sie einen Rückruf bei uns. Unser Team freut sich, mit Ihnen zu sprechen.

Demo buchen

^{*} Arvato: E-Commerce Payment Report 2021