

GLIEDERUNG

1

Wirtschaftliche Entwicklung des Garten-/Balkonmöbelmarktes

S. 3

- Umsatzentwicklung 2013-2022
- Garten-/ Balkonmöbel im Performancevergleich
- Entwicklung der Warengruppen 2013-2022

2

Qualitative Fakten rund um den Garten-/Balkonmöbelmarkt

S. 10

- Sommermitteltemperatur 2000-2022
- Wohnsituation der Deutschen
- Gartenbesitz und -größe in Deutschland
- Anschaffung in den nächsten 2 Jahren

3

Analyse der Teilmärkte

S. 16

- Definitionen & Abgrenzungen
- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung Garten- und Balkonmöbel 2013-2022
- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung Gartenschirme 2013-2022
- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung Gartenmöbelaufgaben/-zubehör 2013-2022

4

Entwicklung der Vertriebsstruktur

S. 24

- Definitionen der Distributionskanäle
- Entwicklung der Vertriebswege
- Entwicklung des Onlinehandels 2013-2022
- Vergleich Online zu anderen Branchen

5

Prognose für die zukünftige Entwicklung des Gartenmöbelmarktes

S. 31

- Umsatzprognose Gesamtmarkt 23-26
- Umsatzprognose Teilmärkte 23-26
- Marktanteilsentwicklung Teilmärkte 23-26
- Prognose Entwicklung der Vertriebswege 23-26
- Onlinesuchverhalten für Gartenmöbel
- Prognose Entwicklung Onlinehandel 23-26